

## Försäljning av vin exklusive starkvin under juni 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	2 336 151	3 221 181	37,9 %	16,2 %	20,0 %
Italien	2 274 498	2 464 154	8,3 %	15,7 %	15,3 %
Australien	2 333 661	2 439 062	4,5 %	16,1 %	15,2 %
Spanien	1 902 000	1 893 694	-0,4 %	13,2 %	11,8 %
Frankrike	1 445 261	1 397 635	-3,3 %	10,0 %	8,7 %
Chile	968 926	1 187 684	22,6 %	6,7 %	7,4 %
Tyskland	782 062	817 738	4,6 %	5,4 %	5,1 %
USA	673 058	658 827	-2,1 %	4,7 %	4,1 %
Ungern	546 728	544 290	-0,4 %	3,8 %	3,4 %
Argentina	456 560	512 579	12,3 %	3,2 %	3,2 %
Portugal	305 841	423 460	38,5 %	2,1 %	2,6 %
Bulgarien	184 261	221 582	20,3 %	1,3 %	1,4 %
Nya Zeeland	43 981	73 880	68,0 %	0,3 %	0,5 %
Österrike	43 119	66 315	53,8 %	0,3 %	0,4 %
Sverige	40 652	46 310	13,9 %	0,3 %	0,3 %
Finland	23 600	28 016	18,7 %	0,2 %	0,2 %
Rumänien	15 708	26 465	68,5 %	0,1 %	0,2 %
Övriga	79 618	63 038	-20,8 %	0,5 %	0,4 %
<b>Summa</b>	<b>14 455 685</b>	<b>16 085 910</b>	<b>11,3 %</b>		

## Försäljning av vin exklusive starkvin under januari-juni 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	12 284 963	16 450 084	33,9 %	16,0 %	19,7 %
Italien	12 547 070	13 632 884	8,7 %	16,3 %	16,3 %
Australien	12 331 616	12 167 989	-1,3 %	16,0 %	14,6 %
Spanien	10 777 045	10 648 784	-1,2 %	14,0 %	12,8 %
Frankrike	7 147 480	7 253 116	1,5 %	9,3 %	8,7 %
Chile	5 606 064	6 119 025	9,2 %	7,3 %	7,3 %
Tyskland	3 595 183	3 766 938	4,8 %	4,7 %	4,5 %
USA	3 906 266	3 590 342	-8,1 %	5,1 %	4,3 %
Argentina	2 638 722	2 964 377	12,3 %	3,4 %	3,5 %
Ungern	2 464 248	2 346 755	-4,8 %	3,2 %	2,8 %
Portugal	1 414 966	2 087 306	47,5 %	1,8 %	2,5 %
Bulgarien	974 121	1 137 550	16,8 %	1,3 %	1,4 %
Nya Zeeland	235 460	339 698	44,3 %	0,3 %	0,4 %
Österrike	179 696	272 433	51,6 %	0,2 %	0,3 %
Sverige	164 515	178 697	8,6 %	0,2 %	0,2 %
Rumänien	101 705	122 911	20,8 %	0,1 %	0,1 %
Finland	85 832	88 733	3,4 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	400 849	341 775	-14,7 %	0,5 %	0,4 %
<b>Summa</b>	<b>76 855 802</b>	<b>83 509 397</b>	<b>8,7 %</b>		

## Försäljning av rött vin under januari-juni 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	7 005 472	10 273 025	46,6 %	15,7 %	21,2 %
Italien	8 585 526	9 134 062	6,4 %	19,2 %	18,8 %
Australien	7 839 888	7 462 461	-4,8 %	17,5 %	15,4 %
Spanien	7 660 236	7 421 124	-3,1 %	17,1 %	15,3 %
Chile	4 406 092	4 356 044	-1,1 %	9,9 %	9,0 %
Frankrike	3 641 651	3 544 137	-2,7 %	8,1 %	7,3 %
Argentina	1 956 981	2 027 409	3,6 %	4,4 %	4,2 %
USA	1 884 339	1 794 472	-4,8 %	4,2 %	3,7 %
Portugal	1 084 129	1 757 806	62,1 %	2,4 %	3,6 %
Bulgarien	343 747	463 347	34,8 %	0,8 %	1,0 %
Rumänien	78 458	92 208	17,5 %	0,2 %	0,2 %
Nya Zeeland	24 081	40 347	67,5 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	183 784	172 563	-6,1 %	0,4 %	0,4 %
<b>Summa</b>	<b>44 694 384</b>	<b>48 539 004</b>	<b>8,6 %</b>		

## Försäljning av vitt vin under januari-juni 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	5 170 633	5 954 591	15,16%	19,52%	21,09%
Italien	3 263 146	3 693 863	13,2%	12,32%	13,08%
Tyskland	3 465 041	3 659 235	5,6%	13,08%	12,96%
Australien	3 422 759	3 457 408	1,01%	12,92%	12,24%
Frankrike	2 438 252	2 506 419	2,8%	9,2%	8,88%
Spanien	1 952 276	1 894 321	-2,97%	7,37%	6,71%
USA	2 014 149	1 770 924	-12,08%	7,6%	6,27%
Ungern	1 830 360	1 621 820	-11,39%	6,91%	5,74%
Chile	1 042 504	1 343 334	28,86%	3,94%	4,76%
Argentina	638 882	833 340	30,44%	2,41%	2,95%
Bulgarien	593 394	633 625	6,78%	2,24%	2,24%
Nya Zeeland	202 863	292 362	44,12%	0,77%	1,04%
Österrike	145 993	223 703	53,23%	0,55%	0,79%
Portugal	158 960	182 308	14,69%	0,6%	0,65%
Cypern	78 714	70 400	-10,56%	0,3%	0,25%
Grekland	37 223	41 648	11,89%	0,14%	0,15%
Övriga	36 026	57 771	60,36%	0,14%	0,2%
<b>Summa</b>	<b>26 491 172</b>	<b>28 237 069</b>	<b>6,59%</b>		